

# CQM-22

## Classement de la qualité des médias 2022

Le classement de la qualité des médias 2022 (CQM-22) analyse et évalue la qualité des médias d'information à large diffusion de Suisse alémanique et de Suisse romande. Les éditions précédentes du présent rapport ont été publiées en 2016, 2018 et 2020. L'objectif du CQM est de dresser une liste des meilleurs médias d'information en Suisse et d'illustrer le développement de la qualité des médias dans le pays.

### Titres des médias et groupes

Pour cette quatrième édition 2022 ont été retenus 51 médias d'information segmentés en presse, radio, télévision et en ligne. La notation est donc attribuée séparément pour ces quatre groupes de médias ayant une orientation comparable des contenus publiés.

- **Journaux quotidiens imprimés et en ligne.** Ce premier groupe inclut les journaux traditionnels et leurs abonnements ainsi que leur édition en ligne.
- **Journaux du dimanche et magazines.** Le deuxième groupe englobe les publications hebdomadaires, à savoir les journaux du dimanche et autres publications hebdomadaires. Il s'agit ici des médias d'information qui sont typiquement spécialisés dans la hiérarchisation d'événements quotidiens et la rédaction d'articles de fond.
- **Tabloïds et journaux gratuits.** A ce troisième groupe appartiennent les journaux de boulevard et ceux destinés aux voyageurs banlieusards en version imprimée et en ligne. Ces médias tablent sur des offres et une diffusion à grande échelle d'actualités à consommation rapide ainsi que d'actualités de loisirs et divertissements.
- **Emissions de radio et télévision.** Ce groupe comprend les émissions d'information, tant privées que publiques, soumises à redevance, diffusées à la radio ou à la télévision ainsi que les portails en ligne correspondants.

### Détermination des critères de qualité

Le projet repose sur un concept de qualité fondé sur une approche démocratique. La qualité des médias d'information est donc évaluée selon leur performance au service du fonctionnement démocratique de la communication publique. Cette qualité des médias d'information est par conséquent évaluée selon quatre critères:

- Pertinence, à savoir focalisation sur des thématiques pertinentes pour la société, relations entre actualités (hard news) et informations magazine (soft news), influence sur la formation d'opinions politiques.
- Diversité des thèmes et des points de vue.
- Professionnalisme en termes d'objectivité, de transparence des sources et de contribution personnelle.
- Contextualisation en qualité de diffuseur de connaissances de fond en lien avec des événements d'actualité, mise en évidence des relations de cause à effet, qualité de la recherche journalistique ainsi que part d'interprétation et d'orientation.

### Double évaluation de la qualité

Le CQM repose sur deux méthodes de mesure complémentaires, qui sont uniques tant au plan national qu'international. D'une part, la qualité rédactionnelle des titres de ces médias est mesurée à l'aide de procédures d'analyse de leur contenu. Pour ce faire, les publications d'un titre sont analysées sur la base d'un échantillon représentatif prélevé sur toute l'année d'étude. Un total de 16 561 contributions a ainsi été évalué, ce module d'analyses étant placé sous la responsabilité du Dr. Daniel Vogler et du Prof. Dr. Mark Eisenegger appartenant au fög – Centre de recherche sur le public et la société de l'Université de Zürich. D'autre part, la perception de la qualité des titres des médias examinés est l'objet d'un sondage mené auprès d'un échantillon représentatif de la population. 3 630 personnes ont participé à l'enquête et ont fourni un total de 12 306 évaluations. Ce module est géré par la Prof. Dr. Diana Ingenhoff du Département des sciences de la communication et de recherches sur les médias (DCM) de l'Université de Fribourg ainsi que par le Dr. Philipp Bachmann de l'Institut de communication et marketing (ICM) de la Haute Ecole de Lucerne.



Exemple (de lecture): L'émission Echo der Zeit de Radio SRF obtient les meilleurs résultats tant au titre de sa qualité rédactionnelle (analyse du contenu) que pour la perception de sa qualité par le public (sondage).

### Distinctions: les meilleurs au sein de leur groupe de référence et l'étoile montante en 2022

Au total sont décernés cinq prix de la qualité. Ces distinctions sont attribuées aux quatre gagnants de chaque groupe de référence ainsi qu'au média ayant réalisé la plus forte croissance en nombre de points de qualité depuis 2020. Au titre de l'année 2022, il s'agit des médias suivants:

- Neue Zürcher Zeitung (groupe de référence: journaux quotidiens imprimés et en ligne)
- WOZ - Die Wochenzeitung (groupe de référence: journaux du dimanche et magazines)
- watson.ch (groupe de référence: tabloïds et journaux gratuits)
- SRF - Echo der Zeit (groupe de référence: émissions de radio et télévision)
- Léman Bleu - Le Journal (étoile montante de la qualité 2022)

Sur une échelle comportant un maximum de 100 points de qualité, l'Echo der Zeit atteint le meilleur score avec un total de 89 points. Pour la quatrième fois consécutive, l'émission d'information de SRF Radio occupe ainsi la première place dans le groupe des émissions de radio et de télévision. Avec 83 points de qualité, la NZZ domine le groupe des journaux quotidiens imprimés et en ligne, la WOZ - Die Wochenzeitung l'emportant quant à elle avec 79 points de qualité au sein du groupe des journaux du dimanche et magazines. Dans le groupe tabloïds et journaux gratuits, le site d'actualités watson.ch se distingue particulièrement, en tête avec 62 points. Le plus grand bond en avant est réalisé par l'émission Le Journal de Léman Bleu, qui améliore son score de 11 points, tant par la qualité de sa production journalistique qu'au travers de sa perception par le public, décrochant ainsi le titre d'étoile montante 2022.

Classement	Titre	Qualité globale	Changement p.r. au CQM 2020	Qualité des contenus médiatiques	Changement p.r. au CQM 2020	Perception de la qualité	Changement p.r. au CQM 2020
<b>Quotidiens imprimés et en ligne</b>							
1	Neue Zürcher Zeitung	82.5	+1	76	-3	89	+5
2	nzz.ch	79.6	±0	75	-4	84	+4
3	Le Temps	78.3	+4	75	-1	82	+8
4	letemps.ch	76.9	+5	78	+8	76	+1
5	Der Bund	70.7	-5	67	-4	74	-6
6	Tages-Anzeiger	70.3	-1	63	-7	77	+5
7	24 heures	67.8	±0	68	+4	68	+3
8	tagesanzeiger.ch	67.5	±0	61	-3	74	+3
9	bernerzeitung.ch	66.5	-3	64	±0	69	-5
10	Berner Zeitung	65.4	-3	62	+1	68	-8
11	Basler Zeitung	65.3	+4	67	+2	64	+7
12	24heures.ch	64.3	+1	63	+6	66	-4
13	Aargauer Zeitung	64.3	±0	60	-2	69	+1
14	luzernerzeitung.ch	63.1	-1	57	-1	70	-2
15	St. Galler Tagblatt	62.8	-3	60	±0	65	-5
16	aargauerzeitung.ch	62.8		57		69	
17	bazonline.ch	62.7	+2	61	-3	64	+8
18	Le Nouvelliste	61.9	+1	57	±0	67	+1
19	Luzerner Zeitung	61.6	-4	57	-4	66	-5
20	tagblatt.ch	61.5	-1	59	+2	64	-4
21	Südosstschweiz	60.9	-5	54	-7	68	-4
22	lenouvelliste.ch	57.4	+2	54	+6	61	-2
<b>Journaux du dimanche et magazines</b>							
1	WOZ – Die Wochenzeitung	79.3	+5	73	-1	85	+10
2	NZZ am Sonntag	79.0	+3	76	+3	82	+2
3	Weltwoche	75.3	+10	70	+4	80	+16
4	SonntagsZeitung	67.3	+2	61	+1	73	+2
5	Schweiz am Wochenende	66.3	+4	62	+4	70	+4
6	Le Matin Dimanche	64.0	+3	65	+9	64	-3
7	SonntagsBlick	58.7	+9	57	+9	60	+9
<b>Tabloïds et journaux gratuits</b>							
1	watson.ch	61.7	+8	61	+11	62	+4
2	nau.ch	53.3		52		55	
3	Blick	51.2	+4	49	+6	54	+3
4	20minuten.ch	51.0	+2	51	+5	51	-2
5	20 Minuten	51.0	+1	53	+6	49	-4
6	blick.ch	50.8	+4	53	+8	49	±0
7	lematin.ch	49.8	-5	50	+2	50	-13
8	20 Minutes	49.2	+4	51	+11	48	-2
9	20minutes.ch	48.5	-1	51	+4	46	-6
<b>Emissions de radio et de télévision</b>							
1	SRF – Echo der Zeit	88.8	+4	84	+3	94	+5
2	SRF – Rendez-vous	82.8	+3	79	+2	86	+4
3	SRF – Tagesschau	79.1	±0	77	+1	81	-1
4	SRF – 10vor10	79.0	±0	76	±0	82	-1
5	RTS – Le 12h30	77.8	±0	78	+2	77	-1
6	RTS – Le Journal	75.3	-1	76	+3	75	-5
7	Léman Bleu – Le Journal	75.0	+11	78	+17	72	+6
8	rts.ch/info	71.6	-2	70	+3	73	-7
9	srf.ch/news	71.1	-5	64	-10	78	±0
10	Tele 1 – Nachrichten	65.1	+6	64	+10	66	+1
11	TeleBärn – News	63.8	+7	63	+9	65	+5
12	TeleZüri – News	61.7	+4	59	+9	65	-1
13	Tele M1 – Aktuell	58.4	+5	54	+13	63	-3

## Les médias suisses offrent plus de pertinence mais moins de diversité

La Suisse peut se réjouir d'un paysage médiatique étonnamment vivant, comme le montre la quatrième édition du classement de la qualité des médias (CQM-22). La pandémie du coronavirus et ses conséquences immédiates sur la vie quotidienne ont placé la qualité du journalisme au centre des préoccupations du public et des médias eux-mêmes, montrant à quel point le journalisme de qualité est important pour l'orientation et la formation de l'opinion publique. Plusieurs quotidiens et journaux en ligne ainsi que les émissions de la SSR se sont améliorés dans trois des quatre critères de qualité par rapport à la dernière mesure effectuée en 2020.

Dans le classement des quatre groupes de médias à orientation journalistique comparable, le magazine d'information «Echo der Zeit» de la radio SRF est à nouveau en tête du palmarès des médias d'information. Il constitue la référence en matière de qualité des médias en Suisse pour tous les titres de presse étudiés - aussi bien dans l'analyse de contenu que dans l'enquête auprès du public.

Le journal NZZ imprimé est en tête du groupe des quotidiens et des journaux en ligne. Parmi les journaux du dimanche et les magazines, c'est l'hebdomadaire WOZ qui arrive pour la première fois en tête, juste devant la NZZ am Sonntag. Pour ce qui est des formats tabloïds et journaux gratuits, watson.ch se place tout en haut du classement. Le Journal diffusé sur Léman Bleu est la valeur montante du classement de la qualité des médias CQM-22, car il est celui qui a gagné le plus de points de qualité parmi tous les médias d'information par rapport au CQM-20.

## Évolution globale positive - fortes pertes en termes de diversité

Sur les 51 médias d'information examinés, 37 titres ont soit amélioré soit maintenu leur qualité, 14 ont perdu en qualité.

La plupart des quotidiens et des journaux en ligne ainsi que presque toutes les émissions de la SSR ont pu s'améliorer dans trois des quatre critères de qualité. Ils présentent - par rapport à la période qui précède le coronavirus - une plus grande pertinence, une meilleure contextualisation et un professionnalisme accru. Évolution globale positive - fortes pertes en termes de diversité.

Toutes les émissions de radio et de télévision privées ont pu améliorer leur qualité, la plus forte étant l'émission d'information Le Journal de la chaîne Léman Bleu. Les autres émissions régionales se sont également bien positionnées: TeleBärn, Tele 1, Tele M1 et TeleZüri ont amélioré leurs scores globaux par rapport à l'édition précédente du CQM.

Tous les tabloïds et journaux gratuits ont pu améliorer la qualité de leurs reportages au cours des deux dernières années. De toute évidence, ils se sont efforcés, pendant la pandémie du coronavirus, de transmettre des thèmes pertinents à un large public de manière proche de la réalité. Mais cela n'a pas toujours fonctionné.

La perception de la qualité par le public est inférieure à celle de 2020 pour 5 des 9 titres, parfois de manière significative. Le portail d'information watson.ch a en revanche pu améliorer nettement sa qualité et devance les autres titres de presse de son groupe de référence.

Les journaux du dimanche et les magazines font également partie de ceux dont la qualité a augmenté dans le CQM-22. Tous les titres ont amélioré leur score global par rapport au précédent CQM. Il est en outre frappant de constater que la Weltwoche et la WOZ ont fortement gagné la faveur du public ; en période de turbulences, les médias au profil éditorial clair sont manifestement appréciés par leur lectorat respectif.

## Nouvel indicateur d'impact social

En 2022, le classement des médias est complété pour la première fois par un chiffre clé: le nouvel indicateur d'impact indique l'intensité de l'impact des titres de presse examinés sur la formation de l'opinion publique en ce qui concerne les thèmes politiques et économiques. Deux facteurs sont pris en compte à parts égales pour l'indicateur d'impact: d'une part, la portée et la fréquence d'utilisation, d'autre part, le gain d'information et de compréhension sur les thèmes politiques et économiques. En effet, la qualité seule ne suffit pas pour avoir un impact sur la société. Les contenus des titres de presse doivent également être assimilés et leurs contributions doivent être comprises - ce n'est qu'à cette condition qu'ils auront un impact.

Les résultats montrent que les titres de la SSR sont clairement en tête de la liste globale. Huit des dix titres de médias ayant les indicateurs d'impact les plus élevés appartiennent à la RTS et à la SRF. En tête, on trouve le Tagesschau et son pendant francophone Le Journal. Suivent à une certaine distance les émissions 10 vor 10, les sites d'information rts.ch/info et srf.ch/news et le magazine de midi Le 12h30. Parmi les dix titres de presse les plus influents, on trouve également les éditions imprimées de la Neue Zürcher Zeitung et du Temps.